

# Company Portfolio



# Contents

USONG TILE & BATH	4
Overseas Partnership	24
Sponsor	44
수주/납품실적	52



# 信用

신용

정정당당하게 경쟁하고 정직한 이익만을 추구하는 신용있는 기업이 되겠습니다.

# 勤勉

근면

최상의 제품과 서비스로 고객에게 신뢰받는 기업이 될 것을 약속합니다.

# 誠實

성실

고객의 마음을 얻고 함께 성장하기 위해 최선을 다합니다.

## 공간과 호흡하는 기술

작은 나무가 모여 아름다운 숲을 꾸꾸는 것처럼 타일 하나의 정성이 모여 아름다운 공간을 연출 할 수 있습니다. 작은 타일이 모여 환상적인 조화를 이루듯 타일 이 있는 공간 어디에서도 유송의 기술과 서비스는 빛을 발하고 있습니다. 유통업체로서 40여년간 국내타일 및 전 세계의 타일을 저렴한 가격에 공급 하여 아름다운 공간을 더욱 빛내기 위해 힘써온 기업입니다. 우리는 앞으로도 새로운 건축문화를 리드 하고 고객들의 만족을 위해 항상 최선을 다할 것입니다.

## CEO'S Message

### 유송타일&바스는 사람을 소중하게 생각하고 고객과 함께 행복을 키워 나갑니다

유송타일&바스는 지난 40년간 신용, 성실, 근면이라는 사훈 아래 모든 임직원이 고객만족을 기업목표로 다양한 상품을 혁신적인 가격에 제공하고자 한결같은 마음으로 노력해 왔습니다.

그 결과 대자동 물류센터(17,000㎡) 포함 여주시(45,000㎡)에 국내 최대 규모의 타일 물류센터를 구축하여 약 350여만 박스의 물동량을 소화하고 있습니다.

유송타일&바스를 통해 유통되는 제품은 국내외 여러 공장에서 생산되는 기성품은 물론 자체 개발 및 생산하는 정일요업, 레그노 제품도 판매를 하고 있습니다. 특히 레그노 제품은 프리미엄 제품군으로 기존에 없는 다양한 사이즈와 칼라 및 표면으로 많은 고객의 사랑을 받고 있습니다.

이러한 제품이 고객과의 소중한 만남을 위해 고양시(900㎡), 여주시(1,000㎡) 그리고 논현동(600㎡)에 타일뿐 만 아니라 바스(BATH) 제품도 한 번에 보실 수 있는 쇼룸을 운영하고 있고 2024년에는 신원동 일대에 약 600평(1,800㎡) 규모의 신사옥을 건설하여 2025년 1월에 오픈할 예정입니다.

유송타일&바스는 여기서 멈추지 않고 끊임없는 R&D와 고객과의 소통을 통해 고객이 찾는 다양한 상품을 선 개발하고 고객이 원할 때 언제든지 제공할 수 있는 Time to Market을 실현하고자 노력하며 판매를 넘어 사후관리까지 책임지는 서비스를 제공하고 있습니다.

유송타일&바스는 업계의 Fast mover로서 급변하는 시장을 리드하고 고객 여러분과 함께 성장할 수 있는 파트너가 될 수 있도록 항상 최선을 다하겠습니다.

(주) 유송타일&바스 회장 **오 윤 택**



**주식회사 유송타일앤바스**

창립년월일            2008년 1월 1일  
 대표이사              오영록  
 사업자등록번호      128-86-26660  
 매출액                638억 (2023년)  
 임직원                 56명 (2024년)  
 타일 도소매 등 건축자재 도매업체

**BUSINESS CATEGORY**

업태                    도매, 부동산, 건설  
 종목                    타일, 위생도기, 가구  
                           도장, 습식, 방수, 석공사  
                           무역, 통신판매, 임대

Contact

**U** 본사

경기도 고양시 덕양구 신원1로 8  
 T. 031. 966. 9411  
 F. 031. 966. 9414

**U** 고양 사업소 / 고양물류센터

경기도 고양시 덕양구 통일로 414번길 15  
 T. 031. 967. 9411  
 F. 031. 967. 9412

**U** 여주 사업소 / 여주물류센터

경기도 여주시 세종대왕면 오계2길 81  
 T. 031. 884. 2571  
 F. 031. 884. 2570

**U** 서울 영업소

서울특별시 강남구 논현로 127길 7  
 T. 02. 544. 1982  
 F. 02. 544. 1984

**U** 원흥 영업소

경기도 고양시 덕양구 서오릉로 718  
 T. 031. 966. 2391  
 F. 031. 966. 2390



1982 ~ 2010

1982. 07  
유송타일 설립 (을지로)

1989. 04  
유송타일 강남(논현동)영업소 설립

1993. 03  
을지로 세무서 1일 명예서장

1998. 03  
재정경제부 장관 납세우수 표창

2000. 07  
유송타일 일산(원흥)하치장 설립

2001. 03  
중국 광동성 삼수지장 표창

2001. 05  
유송무역 설립

2002. 03  
중국 광동성 생산성 본부장 표창

2006. 02  
을지로 강남영업소 폐업

2007. 03  
부총리 납세 우수 표창

2008. 01  
유송타일 일산(원흥)영업소 설립

2009. 11  
유송타일 여주(가남면)지점 설립

2010. 03  
고양 세무서 1일 명예서장

2011 ~ 2020

2014. 09  
유송타일 여주(능서면)지점 이전

2015. 09  
유송타일 서울영업소 설립

2016. 02  
정일요업 브랜드 런칭

2017. 03  
동고양 세무서 1일 명예 세무서장

2017. 07  
REGNO 브랜드 런칭

2019. 06  
유송타일 CI 리뉴얼

2020. 03  
고양 물류센터 확장이전

2021 ~ 2024

2021. 03  
제 55회 납세자의 날 '모범납세자' 선정

2021. 06  
유송타일 홈페이지 리뉴얼

2022. 01  
유송타일 서울영업소 확장이전

2022. 06  
여주물류 1,2,3동 창고 준공

2022. 06  
GS건설 이태리타일 납품 계약(200억)

2022. 09  
전문건설업 면허 취득

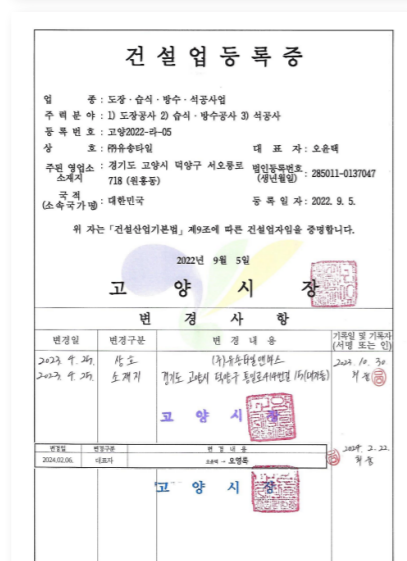
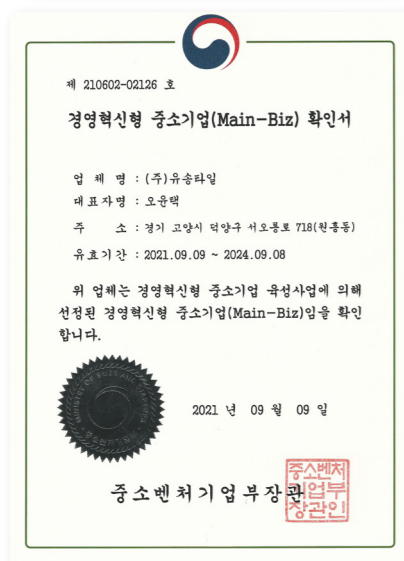
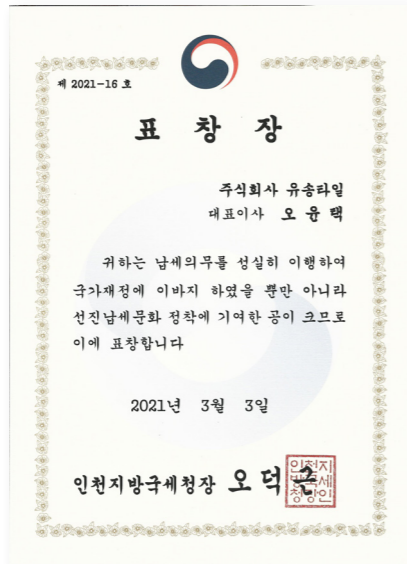
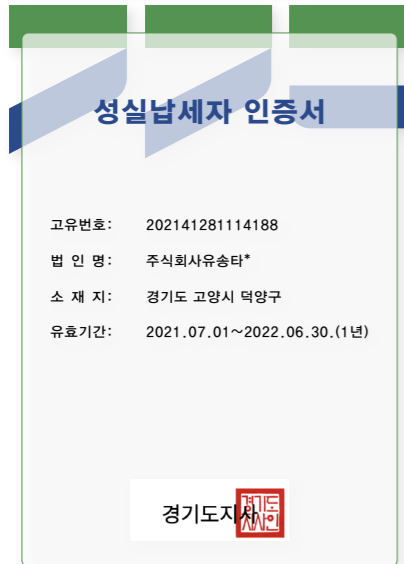
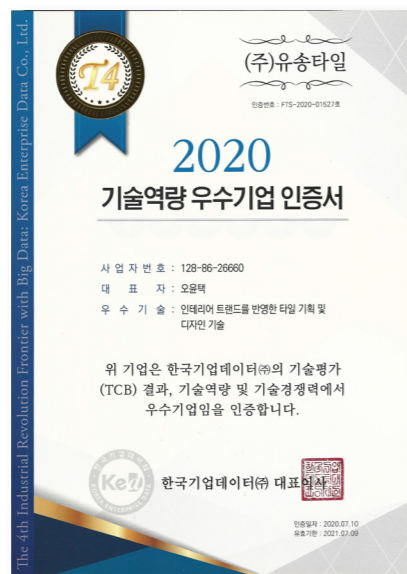
2023. 04  
유송타일 본사 사업소 이전

2023. 05  
'유송타일엔버스' 상호 변경

2023. 10  
고양물류센터(대자동) 이전

2024. 05  
유송사옥(신원동) 건립

2024. 12  
유송타일엔버스 본사 이전



본사 외관 및 사무실 경기도 고양시 덕양구 신원1로 8



본사 사무실



고양 사업소 외관 및 쇼룸 경기도 고양시 덕양구 통일로 414번길 15



고양 사업소 쇼룸



여주 사업소 외관 및 쇼룸 경기도 여주시 세종대왕면 오계2길 81



여주 사업소 쇼룸



서울 영업소 외관 및 쇼룸 서울특별시 강남구 논현로 127길 7



서울 영업소 쇼룸



원흥 영업소 외관 및 쇼룸 경기도 고양시 덕양구 서오릉로 718



원흥 영업소 쇼룸





여주 물류센터 경기도 여주시 세종대왕면 오계2길 81

(규모:50,000m<sup>2</sup>)



대자동 물류센터 경기도 고양시 덕양구 통일로 414번길 15

(규모: 6,600m<sup>2</sup>)





REGNO(레그노)는 (주)유송타일&바스의 프리미엄 브랜드 2017년 론칭하였습니다. 이탈리아로 왕국을 뜻하는 중세 유럽 왕국의 건축물이 가져다주는 고급스러움과 우아함을 타일의 디자인과 품질에 담아내었습니다.

신제품 동향에 발맞춰 2017년 모자이크 타일과 패턴 타일을 출시하였으며 앞으로도 트렌드의 흐름에 맞는 고품질의 디자인을 선보일 예정입니다.

REGNO Collection



REGNO SOLID



REGNO VIVID



REGNO WOOD



REGNO PATTERN



REGNO FULL BODY



REGNO MOSAIC



REGNO PORCELAIN

특별한 사람을 위한 특별한 디자인

타일은 더 이상 단순한 마감재가 아닙니다. 기능성에 초점을 맞췄던 과거와는 달리 이제는 타일의 심미성도 함께 주목하여 공간의 개성을 부여하기 위한 소재로 위치가 변화하고 있습니다.

레그노가 추구하는 특별함은 인테리어 속에서 타일의 가치를 찾는 것에 있습니다. 이러한 이념을 바탕으로 매력적인 디자인, 기능과 품질, 지속 가능성을 생각하며 타일이 공간의 분위기를 좌우하는 중추 역할로서 따뜻한 감성을 전달할 수 있도록 노력하겠습니다.

꿈을 꾸는 공간, 편안함을 주는 공간, 오랜 시간이 흘러도 변함없는 가치를 지키는 공간으로 기억될 프리미엄에 걸맞은 브랜드로 자리매김해 나갈 것을 약속드립니다.



'화려하다 (LUXURIOUS)'  
환하게 빛나며 고급 아름다움.

'우아하다 (ELEGANCE)'  
고상하고 기품이 있으며 아름답다.

---

REGNO는 공간을 환하고 빛나게,  
고상하고 기품있게 만들어 줍니다.

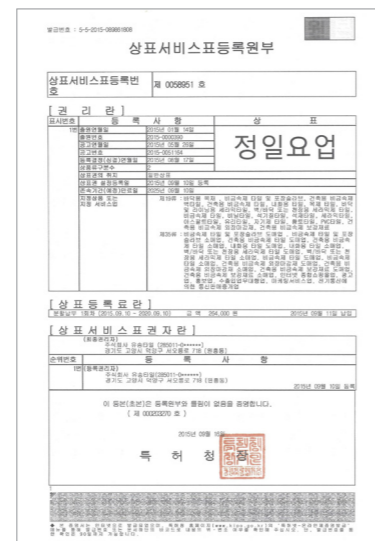


유송타일&바스 브랜드 '정일요업'은 2015년에 대한민국에 런칭 되었습니다. '禎溢(정일)'은 복이 넘친다는 뜻으로 대한민국의 타일 수요를 최대한 만족시키기 위한 목적으로 탄생 되었습니다.

30여가지가 넘는 다양한 사이즈와 1,000가지가 넘는 제품 구성 라인으로 국내 타일 유통 및 프로젝트에 다양하게 사용되고 있습니다. 생산되는 제품은 KS 인증서를 받은 공장에서 ODM 방식으로 생산되고 고양, 여주 물류센터를 통해 전국으로 유통됩니다.

**끝없는 디자인 개발과 연구, 보증된 품질**

유송타일&바스는 국내 타일 시장을 리드하고 최고의 타일을 만들기위해 노력합니다. 높아지는 소비자의 눈높이에 따라 다양한 사이즈 및 디자인을 엄격하게 자체 품질관리를 합니다. 타일에문제가 있을 시 즉각적으로 AS팀이 현장 방문을하고 문제점을 해결하기 위해 최선을 다합니다.



**JUNG IL Collection**



**정일요업 도기질 벽타일**

사이즈: 300X600, 200X600, 250X400, 100X300, 100X400, 200X200, 200X400  
표면: 유광, 무광, 슈가, 캔디, 소프트 매트



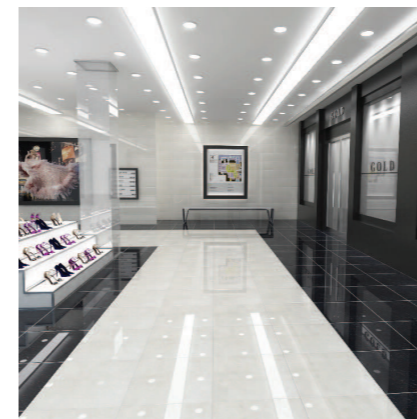
**정일요업 자기질 바닥타일**

사이즈: 200X200, 300X300, 400X400



**정일요업 포슬레인**

사이즈: 300X600, 600X600  
표면: 소프트 매트, 하드 매트



**정일요업 폴리쉬드 포슬레인**

사이즈: 300X600, 600X600  
표면: 폴 폴리쉬드, 라파도



**정일요업 라지 사이즈 포슬레인**

사이즈: 400X800, 800X800, 600X1200  
표면: 소프트 매트, 하드 매트



**정일요업 라지 사이즈 폴리쉬드 포슬레인**

사이즈: 400X800, 800X800, 600X1200  
표면: 폴 폴리쉬드, 라파도



**정일요업 자기질 우드타일**

사이즈: 112X450, 150X600  
표면: 일반 매트



**정일요업 석기질 석재타일**

사이즈: 100X100, 150X150, 200X200  
표면: 하드 매트



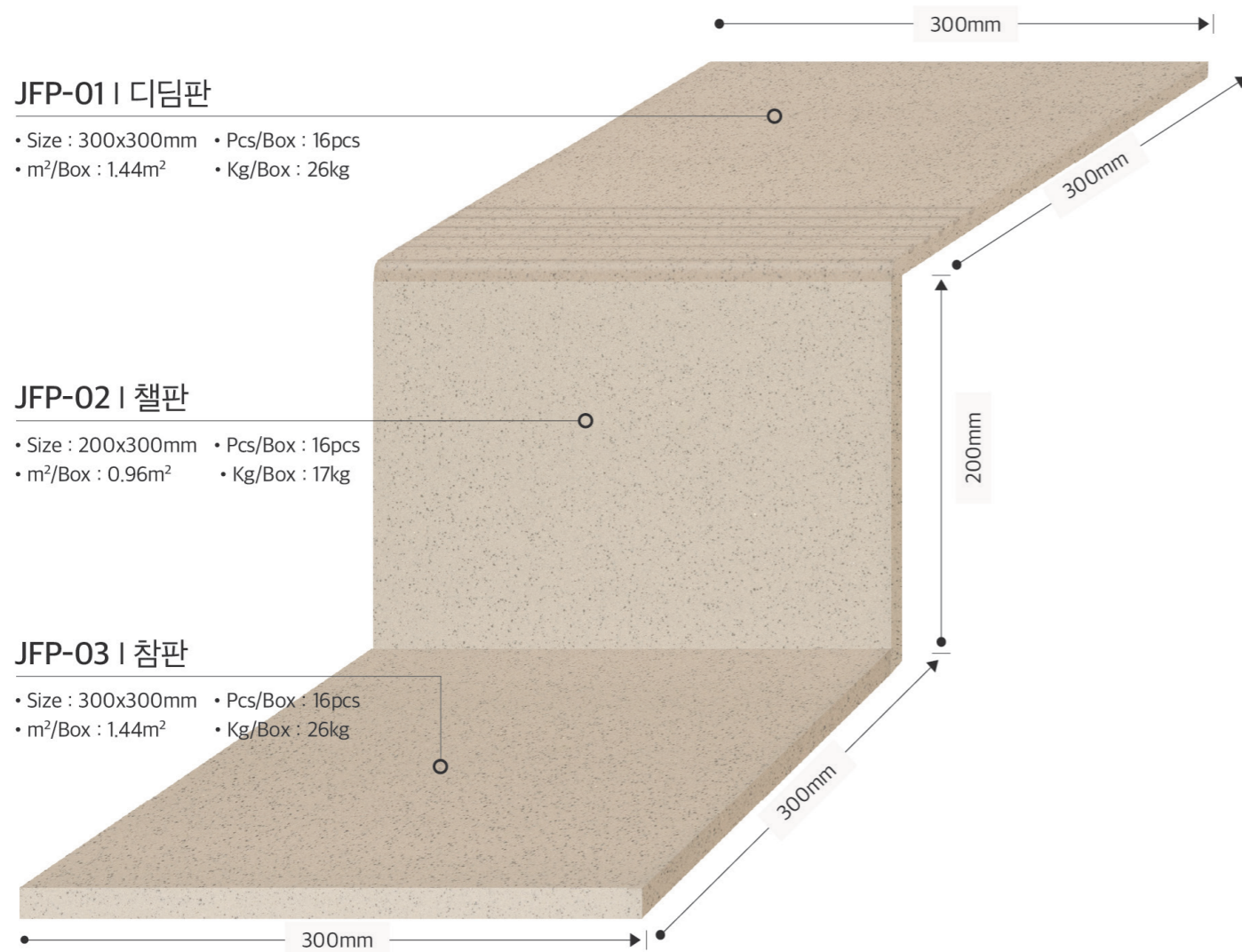
**정일요업 풀바디 계단타일**

사이즈: 300X300(참판, 디딤판), 200X300(셀판)  
표면: 일반 매트

## 계단 타일 시공 메뉴얼

계단타일은 디딤판, 철판, 참판 3가지로 나뉘며 아래의 이미지와 같이 시공됩니다. 발을 디딤을 때 가장 먼저 닿는 부분은 디딤판이며 철판은 디딤판과 참판의 중간을 연결해주며 참판은 평지에 연결해서 사용할 수 있습니다.

유송타일&바스의 계단 타일은 풀바디 제조방식으로 생산되었습니다. 풀바디란 자기질 무유 타일으로써 타일 모든 표면과 소지가 같은 원료를 사용하여 자연스럽게 동일한 이미지를 표현한 것을 말하며, 마모가 발생하는 장소나 타일 옆면 또는 컷팅면이 노출되는 마감을 할 때 사용을 추천해 드립니다.



## 계단 타일 특징점



### Absorption rate | 흡수율

1% 이하의 수분흡수율을 가진 풀바디 포세린으로써 외부 오염에 강하며 사계절이 뚜렷한 한국과 같은 어떤 기후에도 실내외 시공이 가능하며 동파의 위험성이 매우 낮습니다.



### Strength | 강도

풀바디 포세린타일은 일반 자기질 타일보다 단단하고 밀도가 높으며 충격에 강하기 때문에 상업적인 용도에 적합합니다.



### Non-slipping | 미끄럼방지

동적 마찰계수 0.54로써 안전한 미끄럼 저항계수를 사용하고 있습니다.



### Contamination | 오염 및 화학적 안전성

타일 표면에 오염방지 코팅을 하여 오염물의 침착과 침투를 제한하였고 소성 공정을 거쳐 생산되었기에 일상의 환경에서는 화학적 변질에 강합니다. (내산성/내알칼리성)



### Safety probability | 안전성

불연성 세라믹 재질이어서 화재 발생 시 화염의 이동을 제한할 수 있습니다.



유승타일&바스는 국내, 중국, 유럽 등 다양한 타일 및 위생도기 업체와 파트너십을 맺고 있습니다.

ITALY					
■ CAESAR	■ MARCA CORONA	■ EMIL	■ IMOLA	■ COEM	■ ENERGIE KER
■ NOVABELL	■ RICCHETTI	■ ABK	■ CASTELVETRO	■ OPERA	■ CAPRI
■ FONDOVALLE	■ FIANDRE	■ ITALIANE	■ PASTORELLI	■ LA FENICE	■ SAVOIA
■ POLIS	■ I.TILES	■ OPERA	■ ARMONIE	■ ERMES AURELIA	

KOREA	
■ 대동산업 / 대동세라믹	■ 아메리칸 스탠다드
■ 태영세라믹	■ 락실
■ 이누스	■ 계림요업
■ KT세라믹	
■ 한국요업	

CHINA	
■ WHITE RABBIT	■ MONALISA
■ H.Q	■ OVERLAND
■ XINHONGYUAN	■ KAMIYA CERAMICS
■ GUO XING	■ SHENG HUI
■ HEJIALE	■ S-VERSAIL
■ HONGXING	■ KITO

INDIA
■ SUNHEARRT



CAESAR는 1988년부터 30년 이상의 경험과 혁신적인 고품질 포세린타일로 유명한 이탈리아 회사입니다.



좋은 원재료라는 원칙과 고품질 타일을 위한 충분한 투자를 아끼지 않은 CAESAR사는 “Made in Italy”만을 고집합니다. CAESAR만의 기술로 타일의 기능성 그리고 아름다움을 만나실 수 있습니다.

### 다양한 디자인의 만남

제품들의 안정성이 높은 건 물론, 모든 환경에서 장시간 사용 가능한 성능과 더불어 이탈리아 라이프스타일의 감성과 멋을 제대로 살릴 수 있는 다양한 제품들로 구성되어 있습니다.

최대 160x320cm 사이즈와 최대 30mm 두께의 2,000여개 이상의 제품으로 구성되어 있습니다. 세계 최고의 세라믹 그룹인 CONCORDE GROUP에 속해있으며, 매 년 6백만 m<sup>2</sup>의 다양한 제품을 생산할 수 있는 능력을 바탕으로 현대적인 디자인과 오랜 전통의 디자인을 아름답게 조화하여 모든 취향을 만족시켜 줄 것입니다.



**MARCA CORONA**  
CERAMICHE DAL 1741

오랜 역사를 자랑하는 MARCA CORONA는 1741년 창립 이후, 이탈리아 Sassuolo지역에서 가장 오래된 이탈리아 포세린 타일 제조회사입니다.

이탈리아인들이 소유한 유럽 최고의 세라믹 회사들이 모인 "GRUPPO CONCORDE"에 1982년에 가입한 MARCA CORONA는 아름답고 세련된 이탈리아 고유의 스타일을 세계에 알린 최고의 회사로 알려져 있습니다.

### 깊은 역사의 MARCA CORONA

최고의 제품은, 생산과 개발에 있어 최고급 원재료와 최첨단 기술에서 시작한다는 일념을 가지고 있으며, 우수한 직원들과 함께 환경보호에도 힘쓰고 있습니다. 또한, 모든 제품들의 생산은 오로지 이탈리아에서만 이루어집니다.

MARCA CORONA만의 자체적인 최첨단 기술을 바탕으로 최고의 성능과 거부할 수 없는 아름다움을 담은 세련된 제품들로 소비자들을 만족시킵니다. Linea 1741라인의 작은 사이즈의 소형 제품부터 6mm이라는 얇은 두께의 120x248 대형타일, 그리고 야외활동에 생기와 활력을 더할 두꺼운 두께 타일 제품들까지, 완벽하고도 다양한 제품들이 준비되어 있습니다.



**EMIL**  
CERAMICA

1961년 창립 이후, Emil Group은 세라믹 산업에서의 선도 기업이 되었습니다. 디자인의 EMIL CERAMIC, 개발의 ERGON, 제조 PROVENZA 그리고 유통의 VIVA를 하나로 합한 EMIL GROUP은 1961년 창립 이후, 세라믹 산업의 선도 기업이라 할 수 있습니다.

연간 9백만m<sup>2</sup> 이상을 생산할 수 있는 공장을 구비한 EMIL-GROUP은 이탈리아, 미국, 러시아, 독일, 인도, 홍콩 등 10개국에 위치한 매장과 창고로 6,500개 종류의 제품을 전세계로 유통하고 있습니다.

### 세계로 넘어서는 EMIL

세계란 무대에서 활약하고 있는 EMIL GROUP은 국제시장의 요구에 즉각 대응할 수 있는 자체적인 물류 시스템을 구축하고 있습니다. 숙련된 팀들은 고객이 무엇을 원하는지 알고 있으며, 타일의 디자인부터 설치까지 고객 개인을 위한 맞춤형 솔루션을 제공합니다.

전세계에서 쏟아지는 제품의 관한 아이디어와 EMILGROUP만의 경험들이 모여, 최신기술을 통해 EMIL GROUP만의 새로운 컬렉션으로 탄생합니다. 이렇게 탄생한 EMIL GROUP만의 컬렉션은 해를 거듭할수록 그 흔적을 전세계에 남기고 있습니다.



EnergieKer는 현재 도자 산업 시장에서 국제적으로 인정받고 있는 브랜드 설립을 통해 모든 제품을 홍보하고 정체성을 부여하기로 결정한 유서 깊은 가족 회사에 의해 1989년에 설립되었습니다.

Made in Italy 도자기의 심장부에 가까운 곳에서 EnergieKer는 점점 더 혁신적이고 시장 트렌드에 발맞춰 제품을 개발합니다. 현재까지 이 회사는 실내를 위한 바닥과 벽, 대형 슬래브와 9mm와 2cm 두께의 바닥으로 나누어진 1,100만 평방미터의 야외 환경 전용 생산량을 자랑합니다.

### 계속해서 발전하는 ENERGIE KER

오랜 연구, 연구 및 기술 투자 과정 덕분에 오늘날 EnergieKer는 도자 산업에서 하이엔드 브랜드로 자리매김하고 있습니다. 30년 넘게 회사 전체가 스스로를 개선하고 개선하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

이러한 역동적이고 선견지명이 있는 정신은 특히 최근의 많은 투자에서 찾아볼 수 있습니다. 최근 회사는 현대 건축의 최신 트렌드인 다양한 판을 생산하기 위해 완전히 대형 포맷만을 위한 새로운 생산 라인을 갖추기로 결정했습니다. 또한, 완벽한 생산 사이클과 지속적인 품질 관리를 달성하기 위해 EnergieKer는 새로운 분쇄 및 반죽 준비와 함께 전기와 최신 세대의 분무기를 결합하고 동시에 생산하기 위한 열병합발전 시스템에 투자했습니다.



역동적인 산업 중심지이자 품질 좋은 도자기에 대한 벤치마크로, 전 세계 메이드 인 이탈리아(Made in Italy)의 상징이자 업계의 글로벌 업체입니다. Cooperativa Seramicad'Imola는 세 개의 개별 무역 브랜드와 함께 시장에서 운영되고 있습니다.

145년 이상의 아름다움, 창의력, 우수한 품질을 자랑합니다. 진보를 향한 열정과 열망에 이끌려 매일 일터와 그 안에서 일하는 사람들에 대한 최고의 존경과 함께, 이 독특한 여정을 통해 수년간 축적된 값진 유산입니다.

### Tiles full of life IMOLA

147년 동안 생동감 있고 따뜻하며 현대적인 이몰라는 어떤 스타일의 요구도 충족시킬 수 있는 견고하고 내구성이 뛰어난 제품을 보유하고 있습니다. Made in Imola는 열정적으로 만든다는 뜻입니다.

이몰라의 다양한 컬렉션을 통해 여러분이 사랑하는 사람들과 매일 특별한 순간을 공유할 수 있습니다. 우리는 공간을 꾸미고 당신의 순간을 특별하게 만드는 환경과 상황을 만듭니다. 우리는 모든 사람들에게 꿈을 이룰 수 있는 기회를 제공합니다.



Capri는 놀라움을 선사하고 창의력을 자유롭게 발휘합니다. 실내 장식과 마찬가지로 건축에서도 영감을 주는 능력은 지식, 경험, 공유에서 비롯됩니다.

생활 속에서 돌을 느끼고 경험하는 것을 담습니다. 올바른 감성, 완벽한 성취를 가능하게 하는 것은 직업에 대한 지식과 감성의 공유입니다. 트렌드의 창시자, 천연석의 구현 전문가인 Capri는 그 완벽함을 입증합니다.

### 경청과 공유를 통한 개방성

땅 속 깊은 곳에 있는 단단한 바위와 개인의 미세한 미적 감성 사이의 간극을 어떻게 메울 수 있을까요. 지질학자, 석공, 석공의 언어, 디자이너의 언어 등 여러 세상의 언어를 알아야 합니다.

해당 분야에 대한 완벽한 지식과 그 특성에 대한 적절한 존중을 통해서 올바른 방향을 맞추고 완벽한 프로젝트를 만드는 데 필요한 창의성을 만들 수 있습니다.



1971년부터 Castelvetro는 항상 미학과 디자인에 초점을 맞춘 세라믹 타일을 생산해 왔습니다. 또한 제품의 품질을 향상시키기 위한 지속적인 연구는 항상 우리의 목표였습니다.

40년이 넘는 기간동안 우리는 품질, 기술 혁신 및 미적 개발에 대한 지속적인 탐구 덕분에 MADE IN ITALY의 상징이 되었습니다.

### 독창적인 디자인

독점적인 연구 개념, 원자재의 엄격한 선택, 최신 기술 및 다양하고 독창적인 응용 분야는 세라믹 타일 역사에 실질적인 변화를 가져왔습니다. 'CASTELVETRO-GRES STONEWARE'를 통해 우리는 사용자를 위한 새로운 솔루션을 제공합니다.

심미적 연구와 디자인에서 비롯된 단순한 아름다움을 넘어 주변을 바꾸지 않고 매혹하는 것을 포착할 수 있는 제품 아이디어로, 모든 장소에서 환경에 대한 존중, 진정한 보편적 가치를 부여하는 경험을 표현합니다.





COEM의 주된 목표는 주거 및 상업 건축 프로젝트에 사용될 뛰어난 기술력을 가진 도자기 석기 바닥과 벽 타일을 통해 자연의 아름다움을 모방하는 것이었습니다.

COEM은 자연에서 영감을 받아 지속적으로 발전하고 있습니다. 이러한 모험의 과정을 품질, 일관성 및 실용적인 매력이라고 하며 경험, 기술 조사 및 고객 관리로 보완합니다.

### 이탈리아 스타일의 COEM

Coem에게 있어, Made in Italy를 만든다는 것은 일정한 품질을 유지하고, 세계 시장에 제공할 수 있는 혁신적인 무언가를 항상 가지고 있는 실내 바닥과 벽 타일을 보장하는 것을 의미합니다.

우리 도자기 석기는 패션과 인테리어의 세계에서 영감을 받아 전통과 자연의 매력에 입각하여 현대적 발상의 양식 연구뿐만 아니라 항상 기술 향상이 진행되고 있습니다. 타고난 자연의 재능과 인간의 지능을 결합하여 전 세계적으로 타의 추종을 불허하는 표면을 만듭니다. 혁신적이고 열정적인 정신과 지성을 가지고, 우리 도자 전통의 전형적인 전문성을 보호하고 강화합니다.



이탈리아 세라믹스 산업의 창시자 중 한 명인 Silvio Bellei 가 50년대 초반부터 사수올로 지역 성장의 주역으로서 놀라운 성공을 거두고 1988년에 설립되었습니다.

NovaBell은 혁신, 스타일, 품질 면에서 탁월한 성과를 달성하는 세라믹 타일을 생산하는, 5개 대륙에서 운영되는 잘 자리를 잡은 기업입니다. 우리는 발을 땅에 단단히 붙이고 싶지만, 매일매일 더 잘할 수 있다는 확신과 더 많은 것을 목표로 하고 있습니다.

### 비행을 하던 설립자의 열정 NOVABELL

NovaBell은 탄생 이후 결과의 구체화, 고객 만족도, 지속적인 혁신을 바탕으로 가치 체계를 구축하여 창립자의 철학을 따르고 있습니다. 하지만 Silvio Bellei는 그의 발을 땅에 단단히 고정시키는 방법을 알았기 때문에 높이 날았습니다:

항공기의 조종에서 감정은 이성과 사실에 대한 지식으로부터 나옵니다. NOVABELL은 세라믹 우수성의 표면을 찾는 고객, 건축가 및 소비자를 위한 진정한 솔루션을 제시할 수 있는, 의욕이 강한 사람들에 의해 운영되는 신뢰할 수 있는 회사로서의 국제적 명성을 강화하고자 합니다.



오페라 그룹은 2003년에 설립되어 현재 이탈리아 세라믹 분야의 주요 사업자 중 하나로, 바닥 및 코팅용 세라믹 재료의 생산 및 판매에 적극적입니다.

### OPERA GROUP, 전통과 혁신의 역사

수년 동안 오페라 그룹은 수출 국가를 다양화할 수 있었고 서유럽, 동유럽, 중동 및 미국의 새로운 시장에 침투했으며 고객을 따르고 충성을 다함으로써 해외 진출을 공고히 했습니다.

오페라는 지난 20년 동안 이탈리아 세라믹 지역에서 가장 중요한 투자 계획 중 하나를 실행하고 있습니다. 회사 단지의 기술적, 구조적 변화는 기존 생산 구조를 유럽 및 글로벌 수준에서 복원하고 경쟁력 있게 만드는 것을 가능하게 했으며 제품 포트폴리오를 범위 및 형식 측면에서 재설계하는 독특한 프로세스를 시작했습니다.

## ARMONIE

1차 및 가장 혁신적인 기술에 대한 지속적인 관심은 Harmony 제품 개발의 기초이며, 지속적인 연구를 통해 시장 수요에 맞는 트렌드 제품을 제안할 수 있는 젊고 통합되고 동기 부여된 팀에 의해 연구되고 설계됩니다.

### 연구, 혁신 및 트렌드

모든 고객의 완전한 만족은 우리 서비스의 핵심입니다. Armonie의 고객 서비스는 단 48시간 만에 주문의 85%에 달하는 관계와 물류 측면에서 관련성 있고 신뢰할 수 있는 방식으로 모든 주문을 처리합니다.

혁신, 열정, 미학, 유연성, 고객 경청, 신뢰성, 스타일리시한 연구와 같은 근본적인 가치는 하모니라는 브랜드를 짧은 시간에 세라믹 분야에서 중요한 성공적인 현실로 만들었습니다.



**ermesaurelia**

과거, 현재, 미래 Ermes aurelia의 독특하고 분명한 정체성을 창조하기 위해 합쳐지는 세 가지 시간의 차원. 전통의 소중한 유산을 수용하고 현대적인 관점으로 진화시켜 오늘의 디자인을 디자인합니다.  
 카살그란데의 역사적인 본사가 보수됨에 따라 Ermes aurelia는 연속성과 혁신의 신호로 어떤 새로운 도전에 직면할 준비가 되어 있습니다. Ermes aurelia의 새로운 시대가 도래했습니다.

**이제는 Ermes aurelia를 만날 시간**

혁신의 원동력은 점점 더 많은 성능과 독특한 제품을 제공하려는 욕심에서 비롯됩니다. G3NIUS는 환경 영향이 적은 그레스몰트 그룹의 혁신적인 기술로 세라믹 제품의 지속 가능성을 크게 향상시킵니다. 더 똑똑하고, 더 친환경적이며, 더 좋습니다.

EXTRA는 모든 유형의 외부 바닥재에 가장 기능적인 솔루션인 두꺼운 도자기 석기 전용 에르메스 아우렐리아 브랜드입니다. SO DEEP은 광택/매트 릴리프 재료로 세라믹 표면을 풍부하게 만들어 놀라운 입체적인 외관을 제공하는 고급 멀티 디지털 장식 시스템입니다. FORMES는 천연 재료의 전형적인 가장자리의 완벽한 모듈성과 불규칙성을 가진 네 가지 형상을 통해 도자기의 진정성을 향상시킵니다.



**CERAMICHEitaliane®**

Ceramiche Italiane는 최신 스타일 및 기술 트렌드에 맞춰 세라믹 컬렉션 디자인에 특화된 플랫폼으로 탄생했습니다.

**연구, 혁신 및 트렌드**

Ceramiche Italiane은 구축력 있는 공급 계약을 통해 Sassolese 지역의 선별된 1차 생산 회사 패널에 견고하게 통합되었으며, 우수한 그래픽과 기술자로 구성된 직원 덕분에 디자인부터 생산에 이르기까지 모든 단계에서 제품 개발을 총괄하고 모니터링합니다.

이러한 정확하고 신뢰할 수 있는 제어는 세라믹 재료의 우수한 성능을 보장합니다. 높은 생산량과 함께 Ceramicheitaliane이 지향하는 고객에게 이상적인 파트너가 될 수 있도록 매우 흥미로운 가격/품질 비율을 결정합니다. 이는 생산 및 상업용 세라믹으로 구성됩니다.



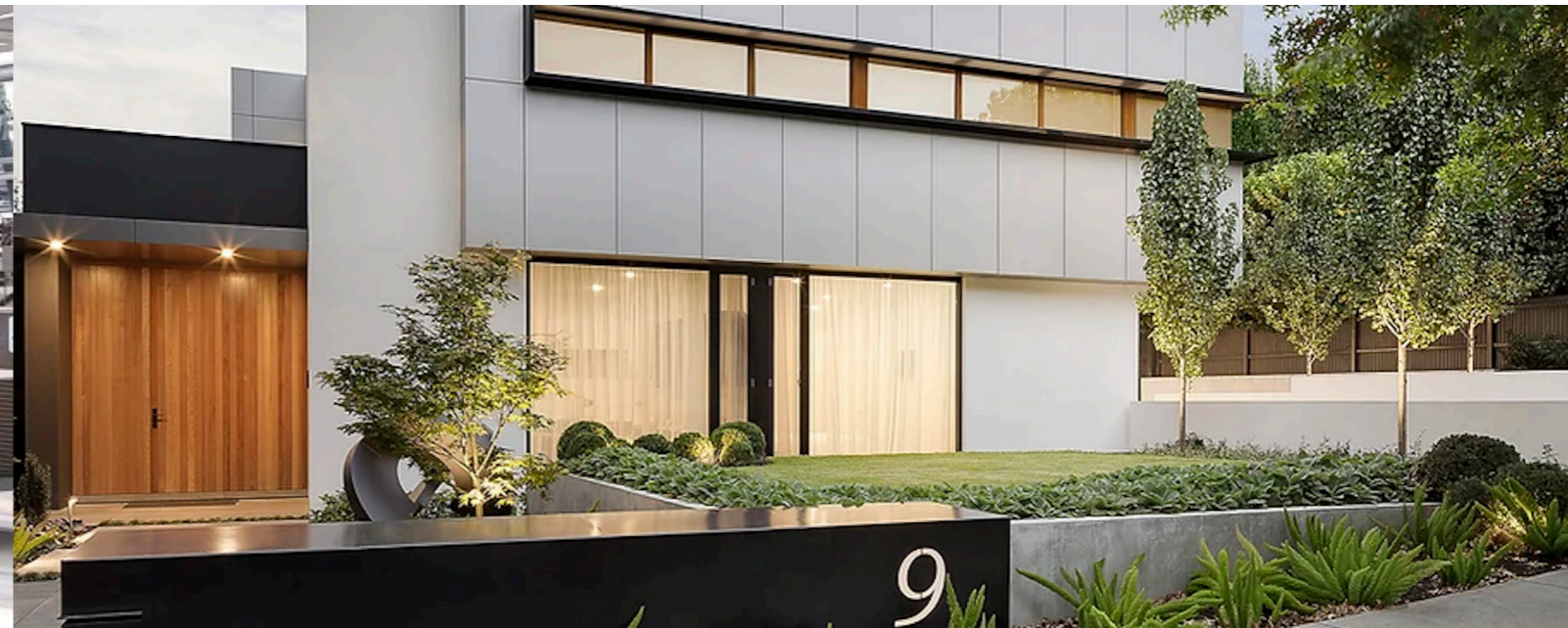
진화하는 가정 트렌드와 최신 스타일의 영향력을 결합한 새로운 타일과 50년 동안 도자기 사업에서 달성한 첨단 기술로 실험해 보세요.

이는 변화하는 표면 효과와 그래픽이 현대 건축 및 디자인의 모든 요구를 충족시키기 위해 현대 디자인의 음영 및 재료와 조화를 이루는 다양한 정교한 제품으로 Pastorelli가 지향하는 바입니다.

이탈리아에서 만든 우수성

새로운 비전을 창출하는 디자인의 진화, 파스토렐리는 컬렉션을 통해 고급 스타일과 성능이 결합된 창의성을 추구하기 위해 지속적인 연구와 실험에 초점을 맞춘 새로운 접근 방식에 착수했습니다.

최고 품질의 원료는 전적으로 이탈리아에서 만들어진 최고급 제품을 보장합니다. 삶의 질을 향상시키기 위한 도자기 디자인의 발전으로 이어지는 지평의 확장입니다.



이탈리아는 위대한 기업가 정신에 대해 많은 이야기를 들려줍니다. 모데나 지방에 있는 우리의 그림 같은 마을 사수올로는 우리의 아름다운 나라의 주요 산업 중심지 중 하나의 영혼이 되어 기회를 창출하고 실행에 옮길 수 있었습니다.

Savola의 디자인 그리고 역사

수십 년의 열정적인 작업 끝에 사수올로 지구는 고품질 세라믹 바닥과 벽 덮개를 만드는 데 있어 선도적인 국제적인 기동으로 성장할 것입니다. 1976년에 설립된 사보이아 이탈리아라는 브랜드는 우리 영토의 문화와 전통을 표현하는 데 기여하여 자랑스럽게 이 역사의 일부가 되었습니다.

숙련된 노동자, 전문가 및 기술 개발로 구성된 타일 분야에서 43년 동안의 우리의 활동은 오늘날에도 놀라운 경험으로 계속되고 있습니다. 스타일리시한 컬렉션은 아름다움에 대한 우리의 열망을 전달하고 고객의 마음에 지울 수 없는 흔적을 남겼습니다.



Ricchetti의 새로운 비전은 브랜드, 제품 및 서비스의 독창적이고 독특하며 매력적인 제안을 통해 고객과 함께 시장에서 더욱 경쟁력을 갖추는 데 있습니다.

### 시간과 꿈의 공간에 고정된 순간을 전하는 RICCHETTI

Ricchetti의 사명은 살아있는 순간을 느낀다는 것이기 때문에 “내부” 관점에서 시작하여 독특한 세라믹의 아름다움을 경험하는 즐거움을하실 수 있습니다.

Cisa Ceramiche 브랜드 컬렉션은 더 많은 시장 요구에 맞춰 고객에게 보다 완전하고 경쟁력 있는 제품 범위를 제공하기 위해 단일 Ricchetti 브랜드 카탈로그의 일부가 되었습니다. 항상 새로운 브랜드 이미지를 재확인 하는 것을 목표로 합니다.

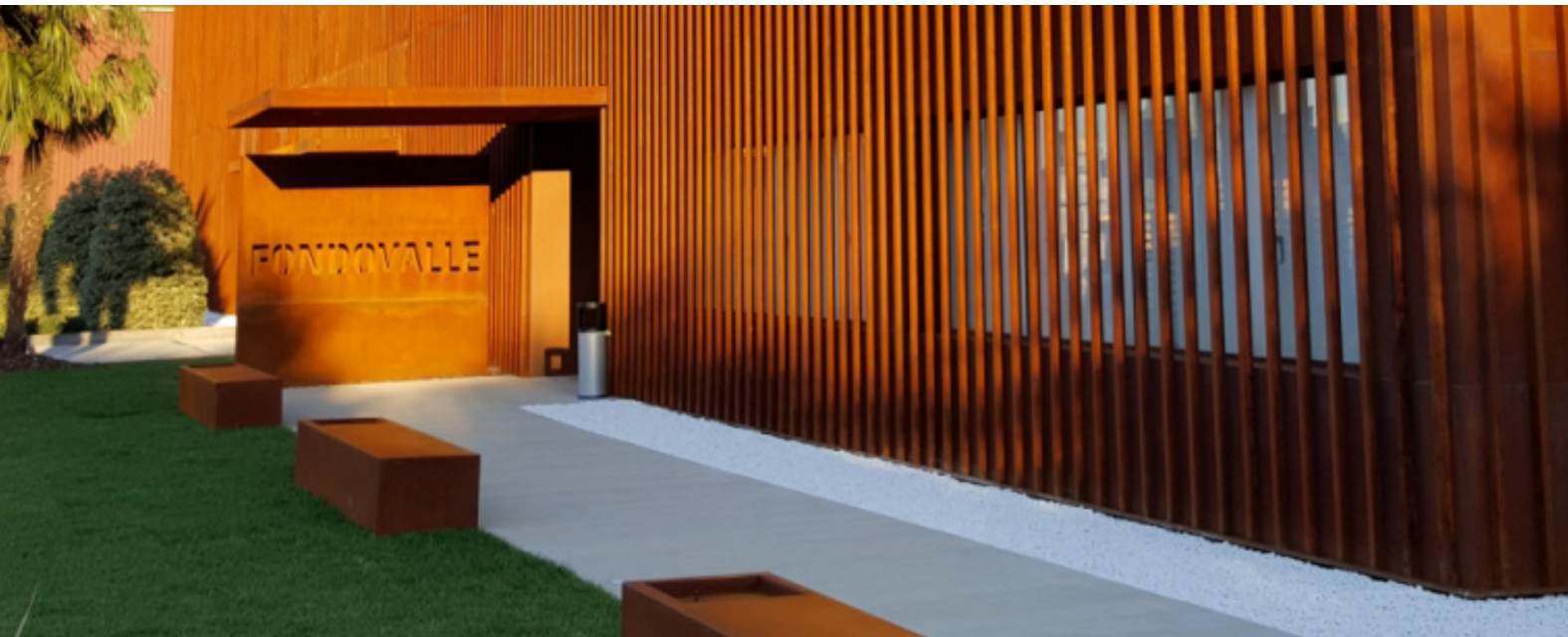


ABK에서 우리는 가정, 소매 및 공공 디자인 세계에 항상 독특하고 독창적인 특성을 부여하여 디자이너와 소매업체에게 세련된 미학과 매우 높은 기술적 성능을 결합한 전위적인 제품을 제공합니다.

### 차이를 만드는 숫자

ABK는 Emilia의 중심부에서 실내 및 실외 환경을 위한 인테리어 및 그래픽 디자인 세계의 트렌드에서 영감을 받은 대형 도자기 석기 바닥, 벽 및 슬래브를 생산합니다. ABK는 도자기 및 석기 분야에서 이탈리아에서 만든 상위 10개 업체 중 하나로, 전 세계 80개 이상의 국가에 5000명의 파트너와 평균 연령이 35세인 600명의 협력업체를 보유하고 있습니다.

제품의 품질과 서비스의 품질은 기술 효율성이 매우 높은 두 회사인 Finale Emilia와 Solignano Nuovo에서 매일 보장되며 총 생산 능력은 700만 평방미터로 물류와 시너지 효과를 내고 있습니다



## FOND(VALLE)

내추럴하고 모던한 스타일. '상호작용'을 만들기 위해 신중하게 선택한 다양한 질감을 통합하여 우리의 표면 효과는 시멘트, 금속, 나무, 석재 및 천에서 영감을 받았습니다.

우리의 도자기 석기는 전문가의 가공을 통해 이러한 재료의 독특하고 독창적인 특성을 자연스럽게 임팩트 있게 재현하여 제품에 제공된 느낌을 부여합니다.

### 차이를 만드는 세부사항

항상 최선을 다하는 우리에게 품질은 생각하고 행동하는 방식입니다. 엄선된 소재의 탐색, 사회·환경 윤리, 현재와 미래에 대한 관심을 의미합니다. 그것은 문화, 세부 사항에 대한 관심 및 역사적 유산에 대한 존중을 의미합니다.

Fondovalle의 모든 컬렉션은 우리 작업에 대한 열정과 디자인과 예술, 자연과 장인 정신의 만남에서 탄생하는 강렬한 감정을 전달합니다. fondovalle 컬렉션은 최고의 품질입니다.



## OVERLAND

광둥 OVERLAND 세라믹 주식회사는 1999년 포산에서 설립되었습니다. OVERLAND는 고급 포세린과 퀴츠스톤 분야에서 중국 최고의 브랜드 중 하나이고, 심플하고 패셔너블한 뉴트럴 컬러의 제품들을 공급하고 있습니다.

국제화 과정에서, OVERLAND는 이미 캐나다, 호주, 한국, 태국, 멕시코 등 120여개국에 고품질의 제품을 수출하고 있습니다.

## belite

“품질 추구는 끝나지 않는 여정이다.”

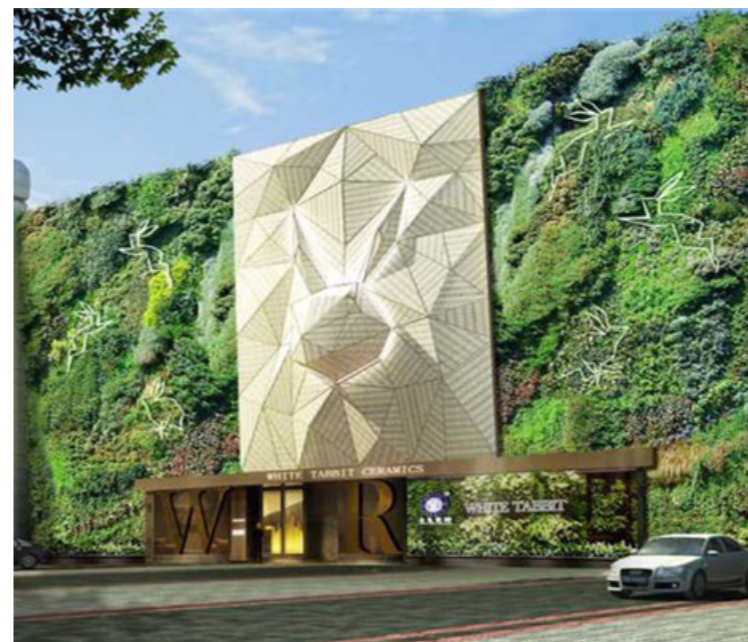
디자인과 창의성에 중점을 둔 고품질 제품을 만들고자 하는 열망으로 1955년에 설립되었습니다.

BELITE는 품질에 대한 끊임없는 관심과 점진적인 생산 증가 덕분에 이 시장 분야에서 상위 3위 안에 드는 국제 소형 벽타일 산업에서 매우 중요한 역할을 하고 있습니다.



1999년에 설립된 Xuri 그룹은 다각화된 그룹입니다. “화이트”의 생산을 전문으로 하는 기업입니다. “토끼” 도자기 제품과 부동산 개발입니다.

22년간의 개발 끝에, Xuri 그룹은 세라믹 외벽 타일을 생산하기 시작했습니다. 벽과 바닥 타일의 생산과 판매, 부동산 개발과 같은 비즈니스 부문으로 산업 체인을 확장했습니다.





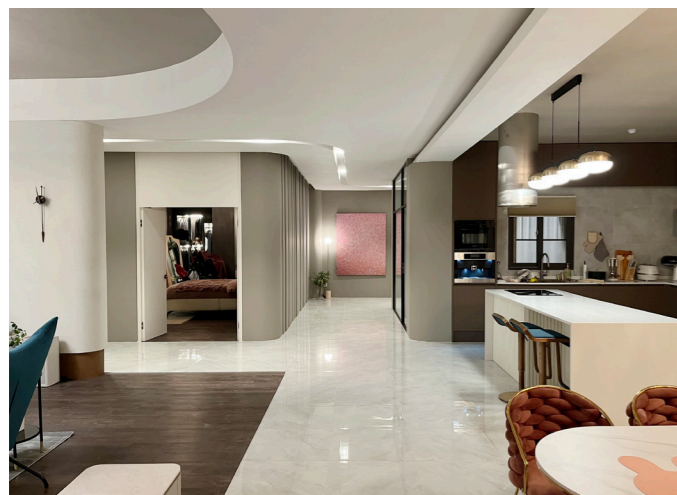
행복배틀 (ENA 드라마)

2023.05.31. ~ 2023.07.20. 16부작



마당이 있는 집 (ENA 드라마)

2023.06.19. 8부작





마에스트라 (tvN 드라마)

2023.12.09. ~ 2024.01.14. 12부작



나의 해피엔드 (TV조선 드라마)

2023.12.30. ~ 16부작







재벌X형사 (SBS 드라마)

2024.01.26 ~ 2024.03.23 16부작



눈물의 여왕 (tvN 드라마)

2024.03.09 ~ 2024.04.28 16부작





히어로는 아닙니다만 (JTBC 드라마)

2024.05.04 ~ 2024.06.09 12부작

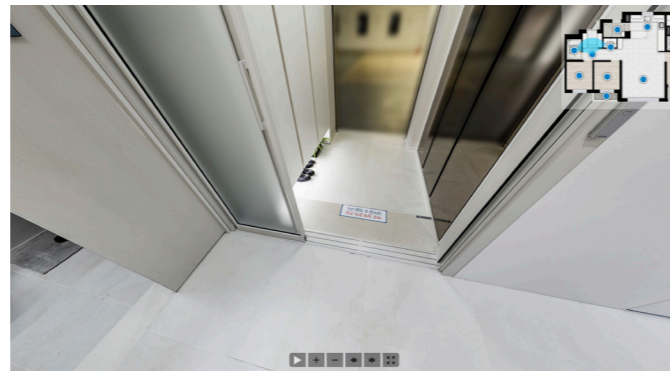
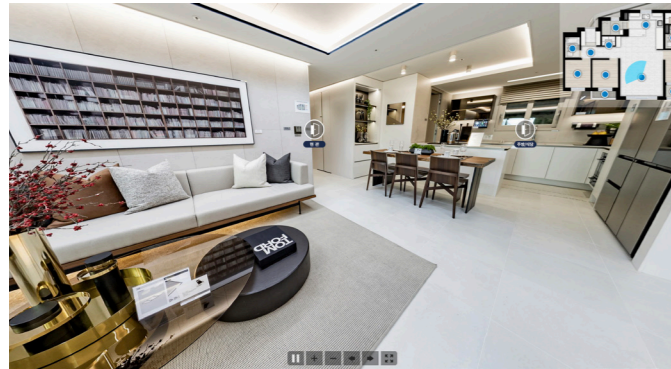


나의 해리에게 (ENA 드라마)

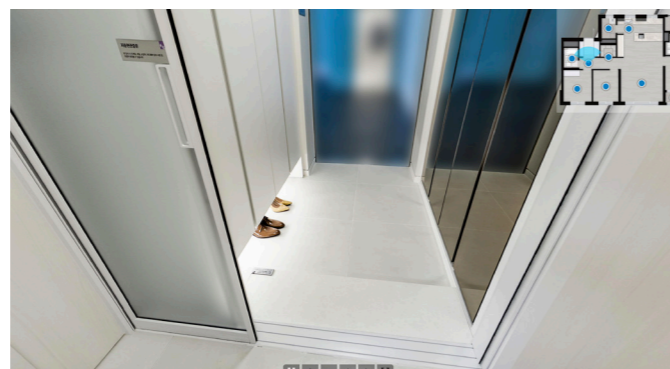
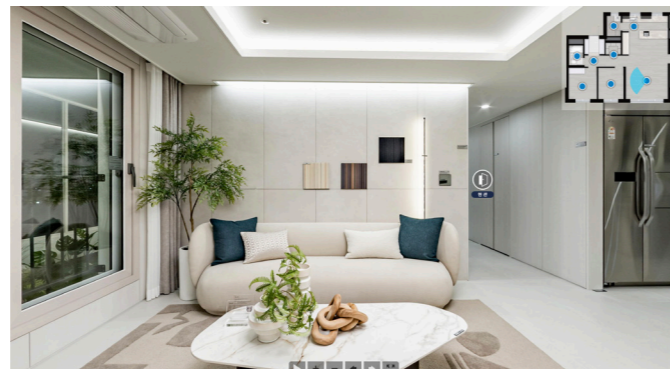
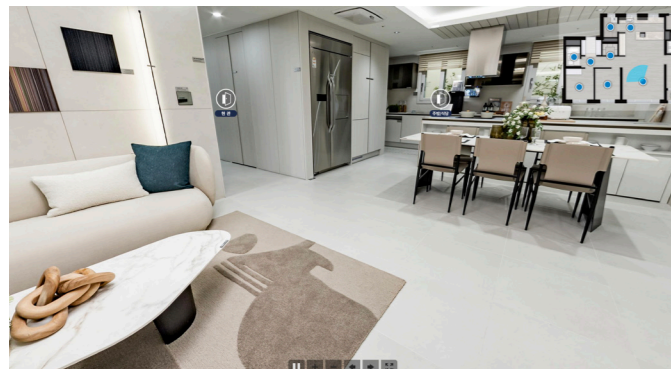
2024.09.23 ~ 2024.10.29 12부작



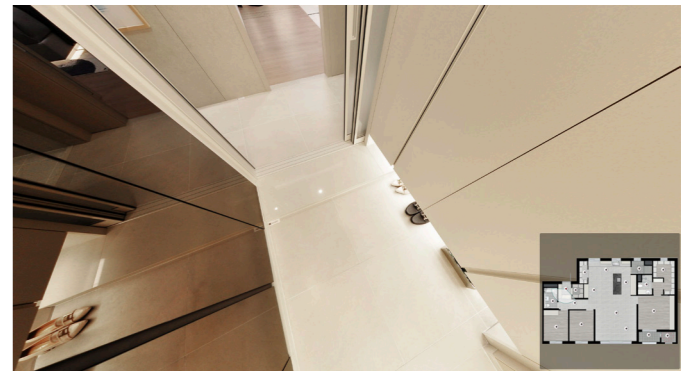
휘경자이 디센시아 59m<sup>2</sup> / 84m<sup>2</sup>



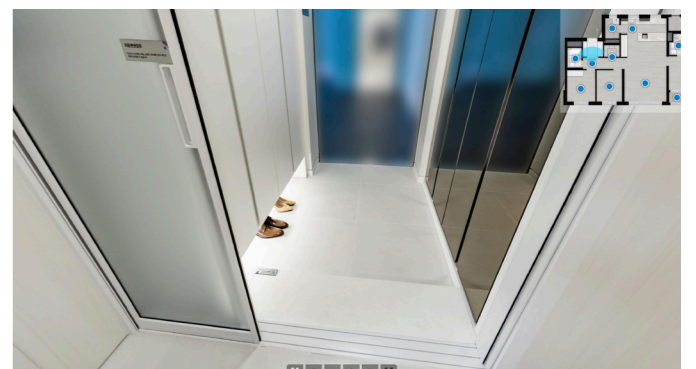
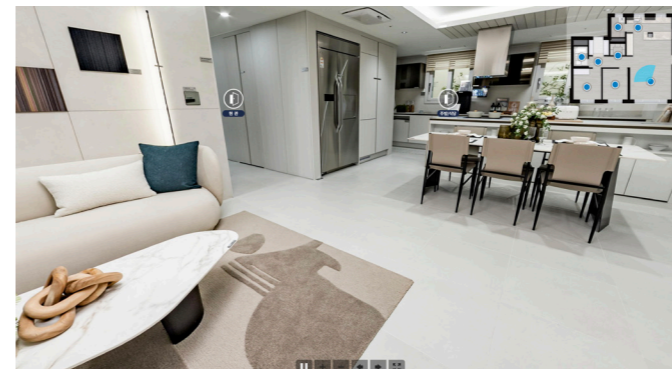
아산자이 그랜드파크 84m<sup>2</sup> / 92m<sup>2</sup>



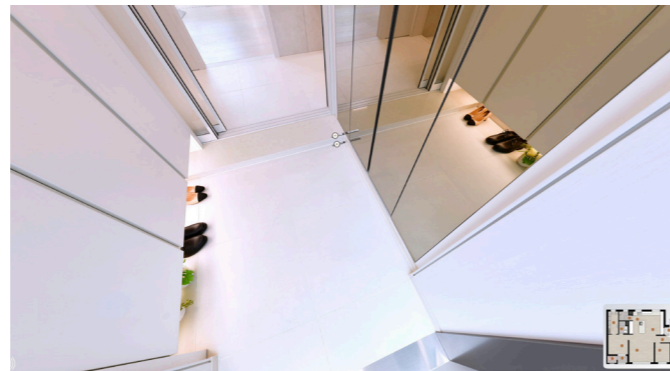
원주자이 센트로 84m<sup>2</sup> / 109m<sup>2</sup>



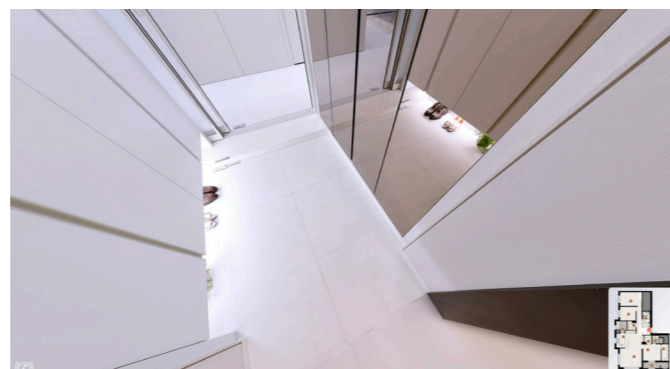
청계리버뷰자이 59m<sup>2</sup> / 73m<sup>2</sup> / 78m<sup>2</sup> / 84m<sup>2</sup>



고덕자이 센트로 84m<sup>2</sup>



운정자이 시그니처 84m<sup>2</sup> / 96m<sup>2</sup>



철산자이 더 헤리티지 59m<sup>2</sup> / 84m<sup>2</sup> / 114m<sup>2</sup>



안양자이 더 포레스트 59m<sup>2</sup>



2022-2024 유승타일엔바스 납품 실적

단위 : 백만원(부가세 포함)

구분	납품건설사(현장명)	연도	납품자재	금액	비고
1	GS건설 (강동헤리티지자이(서울) 외)	2022	이태리산, 중국산 타일	19,026.0	
2	DL E&C (e편한세상 영종국제도시센트럴베뉴 외)	2022	국산, 중국산, 이태리산 타일	66.0	
3	DL건설 (인천항동 드림물류센터 신축공사 dh)	2022	이태리산, 중국산 타일	209.0	
4	동원건설산업 (고덕비즈밸리 The ACE Tower 신축공사)	2022	타일 납품	691.0	
5	롯데건설 (논현동2차복합시설)	2022	이태리산 타일	140.0	
6	삼부토건 (충남 아산시 신창면 공동주택 신축공사 외)	2022	위생기구	2,328.0	
7	GS건설(강동,동해,이천,운정,나주,송도,강릉,복수원 외)	2023	이태리산, 중국산 타일	23,273.7	
8	삼부토건 (아산, 천안, 제주도, 평택)	2023	위생도기	2,186.8	
9	두양건축(삼성전자 평택 사무동 현장)	2023	이태리산, 국산 타일	1,003.8	
10	㈜ 한샘	2023	국산, 중국산, 이태리산 타일	804.9	
11	DL E&C (강일,거제,과천,석림,양주옥정 등)	2023	국산, 중국산, 이태리산 타일	702.5	
12	HJ중공업 건설부문 (대구동자,신암,대전선화 등)	2023	국산, 중국산 타일	553.5	
13	성실건설(삼부토건 타일)	2023	국산, 중국산 타일	547.3	
14	KCC글라스	2023	국산, 중국산, 이태리산 타일	474.9	
15	대광건영(아산,양주회천,오송)	2023	중국산 타일	391.0	
16	동부건설(부산광안병원, 여주교동, 천안 등)	2023	국산, 중국산 타일	317.0	
17	디엘건설(석남동, 시화 물류센터 외)	2023	국산, 중국산 타일	224.3	
18	동원건설 산업(에이스 메디칼 사옥현장)	2023	국산, 중국산, 이태리산 타일	178.9	
19	남해종합건설(부산메디컬, 제주엠블오션)	2023	국산, 중국산 타일	126.2	
20	부영주택(광주,김제,김해,논산 등)	2023	국산, 중국산 타일	95.2	
21	우미건설(군산현장)	2023	중국산 타일	79.6	
22	한화건설(원주1군지사)	2023	국산, 중국산 타일	36.1	
23	기타 건설사 및 유통 매출	2023	타일, 위생도기, 가구 등	35,571.8	

2022-2024 유승타일엔바스 납품 실적

단위 : 백만원(부가세 포함)

구분	납품건설사(현장명)	연도	납품자재	금액	비고
24	GS건설(범어자이, 메이플자이 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	33,770.0	
25	DL E&C (e편한세상 고덕 어반브릿지, 삼성동대림아파트 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	628.0	
26	DL건설 (가산아이월 데이터센터 신축공사)	2024	계단타일 외	98.0	
27	HDC현대산업개발(대전탄방1구역(송어리샘)주택재건축)	2024	현관바닥타일 외	1,470.0	
28	POSCO E&C (광명 제1R구역 재개발사업 외)	2024	포슬린타일 외	940.0	
29	Xi S&D (송도자이르네디오션 외)	2024	고용타일 외	99.0	
30	남해종합건설 (방림동 송림주택 소규모 재건축 정비사업)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	127.0	
31	대광건영 (평택 고덕 국제신도시 A-55 대광로제비앙 모아엘가 외)	2024	계단타일납품	702.0	
32	동부건설 (화성동탄2 신주거문화타운 공동주택)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	1,391.0	
33	신동아건설(익산시 신청사 건립공사)	2024	타일납품(포세린타일)	53.0	
34	신세계건설 (부산 명지지구 아파텔 신축공사 (1,6 BL) 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	350.0	
35	우미건설 (오산세교1차 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	650.0	
36	우암건설 (세교동 오피스텔 및 근린생활시설 신축공사 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	185.0	
37	제일건설 (의왕고천B2BL 제일풍경채 신축사업 외)	2024	국산, 중국산, 이태리산 타일	1,054.0	
38	한화건설 (순천향대 새병원 외)	2024	타일, 위생도기 등	2,551.0	
39	기타 건설사 및 유통 매출	2024	타일, 위생도기, 가구 등	129.0	
합 계				133,225	백만원

상 호 : (주) 유 승 타 일 엔 바 스

사 업 자 번 호 : 128-86-26660

대 표 이 사 : 오 영 록



